



Jemand wie Du fehlt noch.

Lust auf was Neues?

Wir

sind ein marktführender mittelständischer Maschinenbauer.

Kerngeschäft sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Maschinen für die hochgenaue Mikromontage und die professionelle Reparatur elektronischer Baugruppen.

Mit unseren Maschinen helfen wir Kunden dabei, aus Visionen Wirklichkeit werden zu lassen, und das in so unterschiedlichen Branchen wie der Luft- und Raumfahrt, Medizin- und Biotechnik, Unterhaltungselektronik, Halbleiterindustrie oder an Universitäten und Forschungseinrichtungen auf der ganzen Welt.

**Gestalte mit uns die Zukunft.
Bewirb Dich noch heute.**

30+ Jahre

Bringing Visions to Life

USA, China, Japan

weitere Niederlassungen

160+ Mitarbeiter

am Stammsitz Berlin

www.finetech.de

Märkte zu analysieren ist genau Dein Ding? Dann werde Teil unseres Erfolges und verstärke unser Marketing-Team **vor Ort** in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Market Research Specialist (m/w/d)

Deine Aufgaben

- » Sammeln und Analysieren von (potenziellen) Kunden-, Konkurrenz- und den Marktdaten (Konjunktur, wirtschaftliches Umfeld, Branchenentwicklung, usw.)
- » Zusammenstellen und Analysieren von statistischen Daten und Markttrends unter Verwendung moderner und traditioneller Methoden zur Datenerfassung
- » Enge Zusammenarbeit und Steuerung von Instituten und internen Stakeholdern in China, Japan, Thailand und den USA (z.B. Geschäftsleitung, Vertrieb)
- » Entwerfen von Konzeptionen zur Markterschließung/-erweiterung
- » Zuarbeit zum Entwerfen von Marketing und Sales-/Service-Aktivitäten auf Basis der ermittelten Daten/-erhebungen
- » Weltweite Anlaufstelle für das Marketing, den Sales- und Servicebereich für die Ermittlung von aussagekräftigen und verifizierten Angaben zu Kunden, Märkten und Wettbewerbern, sowie ökonomische und ökologische Rahmenparameter in den einzelnen Regionen und Ländern
- » Identifizierung von internen und externen Informationsquellen, Definition von Dashboards, Sammlung von Daten und qualitativen Erkenntnissen
- » Nutzung von Online-Marktforschung und Katalogisierung der Ergebnisse
- » Eigenverantwortliche Auswahl, Beauftragung und Betreuung externer Dienstleister zur Erstellung spezifischer qualitativer wie quantitativer Studien
- » Unterstützung bei der Ableitung von Service-/Produktanforderungen, aufbauend auf Marktanalyseergebnissen
- » Leitung von bereichsübergreifenden strategischen Projekten

Für Dein Wohlbefinden.

- | | | | |
|--------------------|---|---|-----------------------|
| Altersvorsorge |  |  | Gleitzeit |
| Homeoffice |  |  | Gesunder Arbeitsplatz |
| Firmenevents |  |  | Weiterbildung |
| Verbundausbildung |  |  | Werkstudent |
| Gute Anbindung |  |  | Kostenlos Parken |
| Getränke |  |  | Frisches Obst |
| Sportangebot |  |  | Fitness-Zuschuss |
| E-Bike Ladestation |  |  | E-Bike Nutzung |
| JobRad |  | | |






Wir suchen:

Market Research Specialist (m/w/d)

Dein Profil

- » Wir denken, ein abgeschlossenes Studium (Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Marketing oder Statistik) ist die ideale Grundlage für diese facettenreiche Aufgabe
- » Idealerweise bringst Du mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marktforschung, Market Intelligence, oder im Research aus der Halbleiterindustrie/Mikroelektronindustrie mit
- » Sehr hohe kommunikative Kompetenz (auf allen Ebenen), proaktive Kommunikation, Kommunikation aktiv führen können
- » Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit bei der Ergebnispräsentation zu begeistern und zu überzeugen
- » Ausgeprägte Fähigkeit des konzeptionellen und strategischen Denkens
- » Weiterbildungsbereitschaft
- » Reisebereitschaft (mind. 30%)
- » Ausgeprägte Neugierde
- » Herausragende Lösungskompetenz – Starker Wille zur Lösungsfindung
- » Schnelle Auffassungsgabe für neue Geschäftsfelder

Job-Details

-  Anstellung in Vollzeit (40 Std. / Woche), unbefristet
-  Berlin, Headquarter
-  zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Dein Kontakt

Interessiert?

Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Market Research Specialist, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

 jobs@finetech.de